

EN LA RED

Patricia Bárcena
@ipatri
Asesora y
formadora en marketing
online



El odio contra los medios en redes sociales es estrategia calculada

Una investigación liderada por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), en colaboración con otras siete instituciones académicas, ha revelado que los ataques de odio dirigidos a medios de comunicación en redes sociales no son espontáneos, sino el resultado de una coordinación premeditada.

El estudio, que analizó más de nueve millones de mensajes en plataformas como X (antes Twitter), Facebook y en comentarios de páginas web, muestra patrones comunes en la redacción, horarios y días en los que se publican estos mensajes.

Según los investigadores, estos ataques no suelen provenir de bots automatizados, sino de granjas de trolés organizadas. En estos espacios, empleados gestionan decenas de cuentas falsas para inundar las redes con mensajes de odio que aparentan diversidad de opiniones.

El análisis se basó en una muestra de mil cuentas que habitualmente atacan a medios de comunicación españoles. Los investigadores detectaron que la coordinación entre estas cuentas no se limita a una única plataforma.

El impacto del fenómeno es significativo. Más del 56% de los mensajes dirigidos a medios contenían discursos de odio, alcanzando un pico del 61,3% en X. La investigación demuestra que, aunque muchas de estas publicaciones no constituyen amenazas directas, contribuyen a normalizar un entorno hostil.

El proyecto Hatemedia ha desarrollado un monitor en tiempo real para medir la intensidad del odio hacia los medios y sus variaciones en función de temas como política, género o diversidad. Este monitor, diseñado como una herramienta para los propios medios, les permite entender el entorno en el que operan y tomar decisiones informadas sobre su presencia en redes sociales.

Los resultados de este estudio destacan la urgencia de actuar frente a este problema y proteger el papel de los medios como garantes de la democracia en un entorno digital cada vez más polarizado.

ACTUALIDAD EMPRESARIAL



Blau Hotels adquiere el hotel Cala Mandia Park

La cadena hotelera Blau Hotels, que pertenece al grupo empresarial ROXA, ha adquirido el hotel Cala Mandia Park, situado en el término manacorí de Porto Cristo, concretamente en Punta Reina. Este hotel se encuentra construido sobre una superficie de 9.000 m² y, tras una reforma, podrá operar como hotel de 4 estrellas con 113 habitaciones. Blau Hotels ha adquirido este inmueble a causa del éxito de su hotel Blau Punta Reina, que se encuentra en la misma ubicación. Jordi Rosselló, presidente del Grupo Roxa ha declarado que la familia decidió esta adquisición "al tratarse de una ubicación geográfica exclusiva y única".



TQ Eurocredit inaugura nueva delegación en Menorca

TQ Eurocredit ha anunciado la apertura de su nueva delegación en Menorca. Con esta nueva oficina, que estará ubicada en la Calle Sant Fernando 20, Maó, TQ Eurocredit fortalece su compromiso con las Illes Balears, donde ya cuenta con una delegación en Mallorca. Al frente de la nueva delegación estará Damián Lluís Mancas y contará con el respaldo del director del Área Balears-Comunitat Valenciana.

Más de 450 empresas de Baleares han participado en la internacionalización

Más de 450 empresas han participado en las actividades de internacionalización, siendo en total 239 las que se han interesado en iniciar o consolidar su presencia en el exterior. El objetivo de la Mesa de Internacionalización es hacer un seguimiento de las acciones que se desarrollan en el marco del Plan de Internacionalización de Baleares.

Grupo Piñero recibe el Premio EPA 2024 en la categoría de Inversión

El Grupo Piñero ha sido galardonado en los Premios EPA 2024 de la Unión Europea en la categoría de Inversión, en reconocimiento a su contribución al desarrollo económico y social en República Dominicana. Este galardón destaca el impacto positivo en el país caribeño y consolida a la compañía como líder en turismo responsable. El premio forma parte de los Premios EPA, organizados para promover el Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y los países del Caribe.



Buades Legal de nuevo reconocida por Best Lawyers

Diversos letrados de Buades Legal han sido reconocidos en los premios Best Lawyers. En esta edición han sido reconocidos seis miembros del equipo de Buades Legal: Joan Buades, ha sido destacado en "Derecho de Sociedades, Fusiones y Adquisiciones"; "Derecho de la Empresa Familiar" y "Derecho de la Hostelería y el Turismo"; Miguel Reus ha sido destacado en el área de práctica "Derecho de la Construcción"; Mateo Juan figura destacado en las áreas de "Derecho Bancario y Financiero", "Derecho Concursal" y "Litigación"; por su parte, Gabriel Buades ha sido reconocido en las áreas de "Derecho de la Hostelería y el Turismo" y "Derecho Fiscal"; en el caso de la socia Marta Rossell, su experiencia ha sido acreditada en "Gobernanza Corporativa y Compliance" y "Derecho del Seguro"; finalmente, Luis Huerta, ha sido distinguido en las especialidades de "Derechos Fundamentales de las Personas" y "Derecho Laboral". Además, Mateo Juan ha sido reconocido como "Lawyer of the Year" en la categoría de "Litigación" en Baleares, remarcando su experiencia en esta práctica.

El Consell de la Indústria informa sobre la nueva Ley de áreas de promoción

El Consell de la Indústria de les Illes Balears informó días atrás sobre la nueva Ley de áreas de promoción industrial, la tramitación de proyectos estratégicos y sobre las ayudas previstas en 2025 para el sector industrial. La directora general d'Indústria i Polígons Industrials explicó los avances en la tramitación de las distintas normativas de su departamento. Además se analizó la iniciativa que regulará la autorización de estaciones de la ITV y se aprobó la declaración de Proyectos industriales estratégicos los parques fotovoltaicos.

Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a redaccion@eleconomico.com

IBERIA

116

Iberia Express programa vuelos adicionales

Iberia Express ha programado vuelos adicionales en Menorca y Mallorca para el puente de diciembre. La aerolínea reforzará su capacidad con Baleares durante el puente de diciembre con 12 vuelos adicionales que se concentrarán, sobre todo, en Menorca. Del 5 al 9 de diciembre la aerolínea sumará entre Madrid y Baleares 116 despegues, un 12 por ciento más que en su programa base: 76 con Mallorca, 32 con Eivissa y 8 con Menorca.

Impulsa concreta las acciones previstas en la primera hoja de ruta circular
Impulsa retomó días atrás las dinámicas de trabajo que se iniciaron el pasado mes de octubre con expertos regionales para concluir el proceso de elaboración

de la primera hoja de ruta circular del archipiélago. Un roadmap pionero, que ha de guiar el tránsito hacia un sistema turístico circular y aspira a posicionar las islas como un referente internacional en materia de economía circular.



Essentially Mallorca celebra su asamblea anual

El pasado martes se celebró la asamblea anual de Essentially Mallorca, y contó con la participación del conseller de Turisme i Esports de les Illes Balears, Jaume Bauzá, quien mostró su apoyo al trabajo realizado por la asociación. Durante la reunión, se anunció un crecimiento en el número de socios, alcanzando las 71 empresas de excelencia que representan lo mejor de la oferta turística de lujo en Mallorca.