

Diario de Mallorca



La Almudaina - Correo de Mallorca | www.diariodemallorca.es

Este diario utiliza papel reciclado al 80,5%



EL TIEMPO HOY PÁGINA 55



PRECIO 1,20 EUROS

DEPORTES 36

DIARIO DE PALMA 15

Brigitte Yagüe se despide de la alta competición

LA RECONOCIDA TAEKWONDISTA ANUNCIA HOY SU RETIRADA

El Obispado se desvincula del derribo de sa Feixina

La cruz y el altar carecen ya de significado religioso, afirma Salinas



ÍNDICE

Mallorca	2	Internacional	32
Diario de Palma	14	Economía	34
Part Forana	18	Deportes	36
Sucesos	23	Sociedad y Cultura	46
Opinión	26	Sorteos	51
Nacional	30	Televisión	54

Año LXII | Número 21.105 | Director Pedro Pablo Alonso | Calle Puerto Rico Nº15. 07006. Palma de Mallorca | T. 971.17.03.00

MARTES, 20 DE OCTUBRE DE 2015

Armengol ofrece un pacto para decidir el destino del nuevo impuesto turístico

► Partidarios y detractores del tributo sobre las pernoctaciones y cruceros debatieron ayer en el Foro Turismo Plus organizado por DIARIO de MALLORCA 2 A 7



FRANCINA ARMENGOL

► La presidenta empuja a los empresarios a "conseguir un consenso" con el Govern para acordar dónde invertir los fondos

BIEL BARCELÓ

► "La opción de competir con precio está perdida, aunque algunos sigan creyendo en ella", señala el conseller de Turismo

OPINIÓN

La realidad diversa y mutante del turismo

LLORENÇ RIERA 26



La presidenta del Govern, Francina Armengol, se dirige ayer al auditorio del Foro en el Club de este diario. B. RAMON

Podemos dice que su código ético permite el pago de calzado y ropa a Huertas

► JARABO AVALA QUE LA PRESIDENTA DEL PARLAMENT SOBREPASE EL TOPE SALARIAL

■ El líder de Podemos en Baleares, Alberto Jarabo, defiende el complemento salarial que el partido da a la presidenta del Parlament, Xelo Huertas, para sus deudas hipotecarias y la compra de vestidos y zapatos "para su trabajo". Huertas, afirmó, "cumple punto por punto" con el reglamento interno. 8

Los sindicatos sanitarios amenazan con una huelga antes de las generales

■ Las fuerzas sindicales dieron ayer al Govern hasta el 15 de noviembre para presentarles una oferta sobre la carrera profesional, bajo la amenaza de ir a la huelga antes del 20-D. El IB-Salut les pide "un poco de tiempo y oxígeno". 10

Policías de Madrid barren el coche del alcalde de Palma sin hallar micros 14

Torres, el exsocio de Urdangarin, pedirá la nulidad del sumario de Nóos 12

El sector reclama la regulación de los alquileres turísticos en la Comunidad

► LOS EMPRESARIOS PIDEN UN CONTROL SOBRE LAS VIVIENDAS VACACIONALES Y QUE TAMBIÉN TRIBUTEN ► TURISMO ADVIERTE DE QUE EXIGIRÁ UNOS "CRITERIOS MÍNIMOS DE CALIDAD"

■ El sector turístico dice ser consciente de la imposibilidad de prohibir las viviendas vacacionales en Baleares, pero urge al Govern a regularlas y conseguir que paguen impuestos por su actividad. Los empresarios expresaron ayer en el Foro Turismo

Plus de este diario la necesidad de poner límites a los alquileres turísticos. La directora general de Turismo, Pilar Carbonell, advirtió de que "no todas las viviendas podrán legalizarse", y de que se exigirán unos "criterios mínimos de calidad". 6



Un momento del debate sobre los alquileres turísticos. B. RAMON

HOY CON Diario de Mallorca

Deporte balear

HOY, DEPORTE BASE

El fisioculturismo está en auge. El Campeonato IFFB constató el buen nivel





La primera mesa contó con la participación de Domènec Biosca, Miguel Mayrata, Alvaro Middelmann, José Marcial Rodríguez, Ian Livesey y Marc Rahola Matutes. B. RAMON

Foro Turismo+. El Club Diario de Mallorca acogió ayer una nueva edición del Foro Turismo+ en el que se analizaron algunos de los principales retos a los que se enfrenta el sector y en el que se pusieron en evidencia las divisiones que en su seno generan algunas de las medidas que en estos momentos están en la mesa de debate, como la futura tasa turística. El vicepresidente Biel Barceló abrió un encuentro que clausuró la presidenta Francina Armengol

Armengol ofrece un pacto sobre el destino del impuesto turístico

► La formación de los trabajadores y la excelencia en el trato a los visitantes se destacan como elementos claves para garantizar el éxito como destino ► TUI subraya la imagen de España y Portugal como zonas seguras para los turistas

F. Gujjarro
PALMA



La presidenta del Govern, Francina Armengol, ofreció ayer "consenso y acuerdo" con el sector turístico para decidir el destino que se dará a los fondos que se recauden a través del nuevo impuesto que recaerá sobre los visitantes, según afirmó durante el acto de clausura del Foro Turismo+ celebrado ayer en el Club Diario de Mallorca.

Las divisiones que la creación de dicho tributo genera entre los empresarios del sector quedaron en evidencia durante esta jornada, con el adjunto a la presidencia de Air Europa, Alvaro Middelmann, como uno de sus defensores junto a los representantes del Ejecutivo balear, frente al rechazo que de forma patente provoca entre los empresarios hoteleros.

Otro punto que se puso sobre la mesa fue la insistentemente reivindicada apuesta por la calidad y por la excelencia en el trato al

cliente de la mano de la formación de los trabajadores, aspectos defendidos por el director gerente de la asociación hotelera de Cala Millor-Sa Coma, José Marcial Rodríguez, y por el delegado territorial en las islas de Redexis Gas, Miguel Mayrata, aunque también en este punto Middelmann advirtió de que algo se está haciendo mal en Balears cuando se pretende generar esa motivación entre los trabajadores al mismo tiempo que se les pagan "salarios de miseria".

La importancia que el sector otorga al citado impuesto turístico queda reflejada en el hecho de que el tema centrara buena parte del debate en las dos mesas redondas celebradas ayer en el Club Diario de Mallorca, en el marco del Foro celebrado con el patrocinio de Banco Santander, Redexis, TBC y Habitat Balear, con el profesor Domènec Biosca como moderador.

El tema del tributo que se quiere comenzar a cobrar el próximo



El Club se llenó de profesionales interesados en la evolución del sector turístico. B. RAMON



ALVARO MIDDELMANN
AIR EUROPA

«No entiendo la oposición a la tasa turística, aunque espero que ese dinero revierta en el sector en aspectos como el medio ambiente. Hemos de implicarnos en el destino de esos recursos»



JOSÉ MARCIAL RODRÍGUEZ
ASOCIACIÓN HOTELERA DE CALA MILLOR

«No me parece una decisión acertada incorporar nuevos costes a los visitantes. No olvidemos que el precio forma parte de la tabla de decisión del cliente y es algo con lo que hay que competir»



IAN LIVESEY
TUI

«La comercialización de Balears ha mejorado mucho en los últimos diez años. Además, España y Portugal se ven como los destinos más seguros, y ahora es el momento de fidelizar a los clientes»



MARC RAHOLA MATUTES
OD HOTELES

«Estamos en una nueva etapa en la que, más que construir, se debe reconstruir. Y los políticos deben entender que no es posible que cada vez que cambia el partido que gobierna, cambian las leyes»



MIGUEL MAYRATA
REDEXIS

«La formación es fundamental para ofrecer calidad, y cuidar a los empleados es más importante que cuidar a los clientes, porque en definitiva son ellos los que van a cuidar del turista»

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

año también centró parte de los discursos pronunciados por la presidenta y el vicepresidente del Govern, Francina Armengol y Biel Barceló respectivamente. Este último, que fue el encargado de inaugurar el Foro Turismo+, defendió que el Impuesto del Turismo Sostenible será una buena herramienta para mejorar la oferta turística de las islas, su paisaje y su medio ambiente. Durante su intervención, el vicepresidente y conseller de Turismo defendió también la necesidad de mejorar la oferta de sol y playa, y de ampliarla con otros productos, dejando de lado la lucha por competir en precio para hacerlo en calidad y en dar a los visitantes nuevas experiencias satisfactorias.

También la presidenta Francina Armengol, durante la clausura, salió en defensa del impuesto que su Ejecutivo prepara como fórmula para mejorar la calidad del producto, aunque se mostró abierta a consensuar el destino de lo recaudado, además de apostar por la regulación de las viviendas de alquiler o por dar un impulso a la desestacionalización.

La necesidad de la excelencia en el trato que recibe el cliente que pasa sus vacaciones en la isla y la necesidad de apostar por el entorno y el medio ambiente fue expuesta en primera instancia por Domènec Biosca, para inmediatamente después abrir Middelmann el debate enumerando algunos de los aspectos a mejorar, como la coordinación en la llegada de cruceros para evitar una masificación de Palma y la apuesta por la mejora del medio ambiente.

El responsable de TUI Destination Services en España, Ian Livesey, puso de relieve la mejoría que se ha dado en los últimos diez años en la comercialización que se hace de Balears, diferenciando el producto que se ofrece en cada isla, y defendió esa diversificación de la oferta para atraer a distintos segmentos de clientela. Además, destacó el valor que tiene el que España y Portugal se perciban como los destinos más seguros del entorno mediterráneo.

José Marcial Rodríguez subrayó el excelente trabajo que se hace en el archipiélago en el marco de la actividad turística, y salió en defensa de conceptos como la hospitalidad y en el trato que se ofrece a los visitantes por parte de del conjunto de la sociedad isleña.

Fue en este punto cuando Middelmann advirtió de que algo se está haciendo mal para que los salarios españoles, que calificó "de miseria", sean mucho peores que los austriacos, por citar un ejemplo, y consideró que la rentabilidad que ge-



El vicepresidente y conseller de Turismo, Biel Barceló, fue el encargado de inaugurar la jornada. B. RAMON

nera el turismo debe ser redistribuida para así poder exigir tanto calidad como hospitalidad.

El fundador y director ejecutivo de OD Hoteles, Marc Rahola Matutes, puso de relieve que ya no se puede mantener el modelo de consumo intensivo de territorio y reivindicó la necesidad de que las Administraciones apuesten por "reconvertir en lugar de construir", y que asuman que la regulación de este sector no puede estar sufriendo modificaciones cada vez que se produce un cambio de color político, por ser algo que afecta a toda la sociedad.

Rodríguez se sumó a la hora de apuntar que el turismo es un tema de Estado en Balears y exigir la necesidad de que cualquier decisión sobre esta materia cuente con el máximo consenso.

Por su parte, el delegado territorial de Redexis defendió la formación de los trabajadores como básica a la hora de apostar por la excelencia en el trato a los clientes, y señaló que la apuesta pasa también por mejorar la eficiencia en aspectos como el consumo energético.

En este punto, Middelmann animó el debate al expresar su apoyo a algunas de las iniciativas más polémicas promovidas por el nuevo Govern, como la regulación de los apartamentos turísticos y muy especialmente la creación del nuevo impuesto anteriormente señalado, al tiempo que reclamó al sector hotelero que "de una vez por todas se comprometa con el medio ambiente". En cualquier caso, consideró



Pilar Carbonell, Biel Barceló, Pedro Pablo Alonso y Vicente Rotger, en el Club. B. RAMON

fundamental que el sector se implique a la hora de controlar el fin que se da a los recursos económicos que se obtengan.

Este aspecto fue el argumento utilizado por Marc Rahola para criticar el tributo, al considerar que el Govern ha diseñado el impuesto sin tener claro todavía lo que se va a financiar con él. Además, Rodríguez cuestionó que se obligue a los visitantes a hacer un nuevo desembolso, una estrategia que en su opinión es errónea.

Y si Middelmann cuestionó también el 'todo incluido', Mayrata defendió que en la oferta balear caben muchos productos dependiendo de los deseos de los clientes, ya sean apartamentos u hoteles.

AJUNTAMENT DE SANTANYÍ

ANUNCI

Aprovada inicialment en sessió plenària de dia 14 d'octubre de 2015, la modificació de les Ordenances fiscals que seguidament es relacionen:

OF 1.01	Impost sobre construccions, instal·lacions i obres
OF 1.04	Impost sobre vehicles de tracció mecànica
OF 1.03	Taxa per prestació del servei d'ensenyament a l'Escola Municipal de Música
OF 1.15	Taxa per parades de mercats, barraques, casetes de venda, espectacles o atraccions situats en terrenys d'ús públic i indústries del carrer i ambulants
OF 1.17	Taxa per les ocupacions del subòbi, el sòl i la via pública, a favor d'empreses explotadores de serveis de subministraments d'interès general
OF 1.18	Taxa per l'ocupació de terrenys d'ús públic amb taules i cadires i mercaderies amb finalitat lucrativa

S'exposa al públic per un termini de trenta dies a efectes d'al·legacions o reclamacions, al final del qual quedarà definitivament aprovada aquesta si no s'hi presenta cap o resolrà el Ple, en cas contrari.

Així mateix, en la mateixa sessió plenària es va aprovar la derogació de l'Ordenança fiscal per la prestació del servei de celebració de matrimoni civil i de l'Ordenança fiscal reguladora de la taxa per estacionament de vehicles de tracció mecànica a les vies públiques municipals.

Santanyí, 16 d'octubre de 2015
El batle
Llorenç S. Galmés Verger

Mallorca



FORO TURISMO+ ▶ EL ACONTECIMIENTO CONTRIBUYÓ AL 'NETWORKING' EN EL SECTOR



Ignacio Alcaraz, delegado de Banco Santander, con Fernando Redondo, Pedro P. Alonso, José M. Atiénzar y Vicente Rotger.



Domènec Biosca presentó el acto. B. RAMON



Jaime Martínez y Hans Müller, de Thomas Cook. B. RAMON



Pedro P. Alonso, Miquel Mayrata y José M. Atiénzar.



Bartomeu Sbert, Marisol Ramón y Sebastián Oliver. B. RAMON



Oliver, Atiénzar, Planas, Rotger y Joan Buades. B. RAMON



Carmen Planas y Josep Canals, de Cosmo Group. B. RAMON



Antoni Horrach, de HM Hotels. B. RAMON

Encuentro plural del sector turístico

Hoteleros, touroperadores, empresas de ocio y servicios o políticos. Más de 200 personas influyentes se dieron cita en el Club Diario de Mallorca en una jornada para reflexionar sobre el futuro del turismo mallorquín

LA CRÓNICA

A. F. VALLESPÍR PALMA

El Foro Turismo+ no solo fue una jornada de debate, sino que también sirvió de punto de encuentro para muchas de las personas más influyentes del sector turístico balear y las industrias conexas. Las empresas más punteras de la isla y las instituciones públicas estuvieron representadas entre los más de 200 asistentes que acudieron a la jornada profesional celebrada ayer por la tarde en el Club Diario de Mallorca.

El vicepresidente del Govern, Biel Barceló, fue una de las primeras autoridades políticas en asistir al evento, acompañado de la directora general de Turismo, Pilar Carbonell, y del responsable

Los asistentes, profesionales del sector, aprovecharon para realizar contactos y comentar el estado del turismo insular

Ignacio Alcaraz, del Banco Santander, planteó reflexiones interesantes sobre la ecotasa o el alquiler vacacional

de la Agencia de Turisme de Balears (ATB), Miquel Àngel Roig. Fueron recibidos por el director general de gestión de Editorial Prensa Ibérica en Balears, José Manuel Atiénzar; el director de Diario de Mallorca, Pedro Pablo Alonso, y el gerente de Editora Balear, Sebastián Oliver.

Del sector institucional también estuvo representado el Ayun-

tamiento de Palma, con la regidora de Turismo, Juana María Adrover, y los directores generales del área, Alfonso Meaurio y Francisco Ducrós. El gerente de la Fundación Turisme Palma 365, Pedro Homar, también estuvo entre el público. Otros ayuntamientos —como Llucmajor, Inca, Manacor o Calvià— enviaron a algunos de sus integrantes. El exconseller de Turismo del Govern, Jaime Martínez, también acudió, igual que el anterior responsable de la ATB, Marcial Rodríguez, que ahora se encarga de la Asociación Hotelera de Cala Millor y fue uno de los ponentes de la primera mesa redonda.

Numerosos corrillos se forma-

ron antes del inicio del Foro Turismo+, donde los asistentes pudieron reparar las páginas del suplemento especial que publicó este rotativo el pasado domingo.

Aprovecharon para realizar los primeros contactos y comentar el futuro de la comercialización de productos turísticos para abrir boca antes de la primera mesa redonda.

Mientras tanto, los empresarios fueron acercándose a las instalaciones del Club Diario de Mallorca. El director de suministros de Redexis Gas en Balears, Miguel Mayrata, que destacó las bondades que el gas natural podría facilitar a los empresarios turísticos, se despidió con los responsables de

Diario de Mallorca.

Quien tampoco faltó fue el delegado del Banco Santander en Balears, Ignacio Alcaraz. Él formó parte de la segunda charla, dedicada a la imagen turística de Balears, y realizó algunas de las preguntas y reflexiones más interesantes sobre el futuro de la ecotasa: desde cómo afectará a los residentes permanentes de las viviendas hasta a qué se destinará el dinero recaudado con la nueva tasa turística.

El grupo Cursach fue uno de los que asistió con más numerosa representación, comenzando por su director general, Tolo Sbert, y la directora general de BH Hotels, Katy Sayburn. Desde Thomas Cook, acudió el director de contratación para España, Hans Müller, mientras que por parte de la CAEB fue la presidenta, Carmen Planas, quien se dejó ver entre el público. Guías turísticos, empresas de obras, abogados, limpieza, vigilancia o sanidad. Muchos otros sectores profesional también acudieron a la segunda edición de un exitoso Foro Turismo+ en el que quedó claro que el sector sigue vivo y con ideas.



Mallorca



FORO TURISMO+ ▶ ECOTASA Y VIVIENDAS VACACIONALES CENTRAN EL DEBATE SOBRE LA IMAGEN EXTERIOR DE BALEARS


JOSEP CANALS
 COSMO GROUP

« Las redes sociales valoran la hospitalidad de cada establecimiento y a día de hoy tenemos un suspenso en Baleares. La hospitalidad comienza desde la base, desde el taxista o el supermercado »


IRENE PERELLÓ
 ASOCI. DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

« Estamos a favor de la tasa de turismo sostenible, aunque tenga elementos negativos. Según un estudio, dos de cada tres clientes cambiaría su forma de actuar en el destino para mejorar el medio ambiente »


IGNACIO ALCARAZ
 BANCO SANTANDER

« Nos hemos precipitado en la implantación de la ecotasa. El impuesto ya lo tenemos aquí, pero donde hay que hacer un esfuerzo en buscar consenso es en la utilización de los fondos que se recaudarán »


CARLOS ACOSTA
 HOLIDAYCHECK

« La reputación online tiene efecto en la venta. Hay un 50% de clientes que si opina y el otro 50% está cansado de que les insistan en poner sus valoraciones. No siempre recibimos opiniones excelentes »


PILAR CARBONELL
 DIRECTORA GENERAL DE TURISMO DEL GOVERN

« Las Baleares no pueden estar fuera del mercado de alquileres turísticos, pero no todas las viviendas deben legalizarse. Tiene que haber unos criterios mínimos de calidad que exigirá el Govern »

Los empresarios piden límites a los alquileres turísticos

▶ El sector recuerda que es imposible prohibir las viviendas vacacionales, pero insta al Govern a regularlas y lograr que paguen impuestos ▶ Mejorar la hospitalidad es otro de los retos comunes

Aitor F. Vallespir
 PALMA


■ Los alquileres turísticos siguen centrando el debate entre los empresarios mallorquines, que reclaman una regulación a las viviendas vacacionales que los particulares ponen en el mercado. Desde un planteamiento realista, los profesionales reconocen que es imposible vetar los arrendamientos turísticos, pero sí exigen a las instituciones públicas que tomen cartas en el asunto para lograr que paguen impuestos.

Así lo aseguró el empresario Álvaro Middelmann, adjunto a la presidencia de Air Europa, quien reconoció que es una tendencia que "no se puede parar". "Lo único que pido es que se declaren los alquileres, porque son los ingresos derivados de una actividad económica y deben pasar por Hacienda", declaró.

En la misma línea se manifestó la gerente de la Asociación de Apartamentos Turísticos en Baleares, Irene Perelló, quien reconoció que hay que "establecer límites, aunque sea difícil" y propuso elaborar una relación de dónde están las viviendas.

El delegado territorial del Banco Santander en Baleares, Ignacio Alcaraz, recordó las molestias que suponen los alquileres vacacionales para las personas que viven todo el año en un edificio. "Lo que interesa de este debate es si hay que potenciar el modelo de alquiler turístico", manifestó.

La directora general de Turismo del Govern, Pilar Carbonell, recogió el guante y afirmó que "las Baleares no pueden estar fuera del mercado de alquileres turísticos, pero no todas las viviendas deben legalizarse". Carbonell propuso que "tiene que haber unos criterios mínimos de calidad" y será el Govern quien se encargue de marcar esos límites.

Por parte de Holidaycheck, el responsable de ventas en las islas, Carlos Acosta, resaltó que las viviendas vacacional son "un nuevo formato de consumo". Más allá



Los ponentes del segundo debate, al que se sumaron Álvaro Middelmann y Marcial Rodríguez. B. RAMÓN



El Club Diario de Mallorca, lleno para seguir la ponencia. B. RAMÓN

de la exigencia de una nueva legislación —que también reclamó—, recordó la necesidad de ganarse una reputación *online*, tanto en los negocios tradicionales con los arrendamientos entre particulares. "Hay un 50% de clientes que si opina y el otro 50% está cansado de que les insistan en poner sus valoraciones. No siempre recibimos opiniones excelentes", aseveró el experto.

Josep Canals, de Cosmo Group, expuso sus conocimientos para mejorar el trato que reciben los clientes. La hospitalidad fue la máxima que predicó. "Las redes sociales valoran la hospitalidad de cada establecimiento y a día de hoy tenemos un suspenso en Baleares. La hospitalidad comienza desde la base, desde el taxista, el supermercado o el policía que pone una multa. Sin embargo, los profesionales del sector turístico la entienden como un acto, no como un hábito", explicó. En ese sentido, sostuvo la necesidad de tener "empleados felices" y de "pagarles a cada uno lo que se merece".

Debate sobre la ecotasa

El nuevo impuesto turístico también suscitó debate en la segunda mesa redonda. La patronal de apartamentos turísticos rompió una lanza a favor de la nueva tasa. "Estamos a favor de la tasa de turismo sostenible, aunque tenga elementos negativos. Según un estudio, dos de cada tres clientes cambiaría su forma de actuar en el destino para mejorar el medio ambiente", aseguró Perelló.

Dos fueron los aspectos más criticados por los profesionales: el calendario de implantación y el destino de los fondos. "Me parece un error garrafal si la ecotasa se implanta a partir de mayo del año que viene. Es un misil a la línea de flotación del sector turístico, sobre todo del hotelero", expuso Middelmann.

Respecto a la segunda de las críticas, Alcaraz defendió modificar el borrador de la normativa y replantear a qué se destinan los ingresos del impuesto. "Nos hemos precipitado en la implantación de la ecotasa. El impuesto ya lo tenemos aquí, pero donde hay que hacer un esfuerzo en buscar consenso es en la utilización de los fondos que se recaudarán", sostuvo el directivo bancario.

La presidenta Francina Armengol, en su discurso de clausura, anunció el compromiso de debatir ese aspecto de la nueva ecotasa. Sin embargo, no modificaron su postura sobre la implantación para el 2016.

Middelmann: "Es un error garrafal si la ecotasa se implanta en mayo del año que viene, es un misil al sector"

La patronal de apartamentos turísticos defendió el nuevo impuesto del Govern, "aunque tenga elementos negativos"

Canals: "Quiero empleados felices para que los clientes sean felices. Y para ello hay que pagarles lo que se merecen"



FORO TURISMO+ ▶ TRAS LA CELEBRACIÓN DE LOS DEBATES, LOS INVITADOS PUDIERON DISFRUTAR DE UN ÁGAPE



Tras los debates, el público llenó la carpa de Diario de Mallorca. B. RAMÓN



El cóctel se convirtió en lugar de encuentro de ponentes e invitados al foro. B. RAMÓN

Marc Fosh puso la guinda

Los invitados al foro pudieron intercambiar opiniones con los ponentes durante un cóctel que sirvió el *catering* del prestigioso cocinero británico

A. F. VALLESPIR PALMA

Tras la jornada, llegó el momento de que los invitados pusieran en común sus reflexiones sobre el futuro del turismo mallorquín. El Foro Turismo+ también sirvió como un punto de encuentro para realizar contactos entre empresarios y políticos durante el cóctel ofrecido al finalizar el acto. El ágape fue elaborado por el *catering* del cocinero británico Marc

Fosh, cuyo restaurante palmésano Simply Fosh ha sido galardonado con una estrella Michelin.

Producto mallorquín con técnicas innovadoras protagonizaron las quince elaboraciones del menú vespertino, que comenzó con una sorpresa de cocina molecular: esferificaciones de oliva con tomillo.

El embutido ibérico lució con una base de pan crujiente y gela-

tina de tomate de *ramallet* o las croquetas de jamón.

También brillaron el tartar de atún con alga nori y sésamo o la crema de almendra mallorquina con salmón marinado y caviar servida en una original lata. Entre canapé y canapé, los asistentes aprovecharon para hacer *networking*, intercambiar tarjetas y sacar su propias conclusiones sobre las opiniones oída durante el Foro.



Los invitados degustaron la cocina de Marc Fosh. B. RAMÓN

Nuevo Seguro Multifondos Elección

El perfil activo que va contigo



Desde 3.000 euros, invierte en un producto **nuevo** y **flexible** en el que tú decides dónde colocar tu dinero.

Según tu perfil inversor (prudente, moderado o decidido), y la **gestión activa** que realizan nuestros profesionales, podrás obtener una interesante **rentabilidad**, disponiendo de **liquidez** a partir del primer año.

Y además, con **seguro de vida**.

Infórmate en tu oficina MAPFRE.

mapfre.es



MAPFRE

Tu aseguradora global de confianza